



**NÃO SABE COMO USAR DATAS COMEMORATIVAS  
A SEU FAVOR? CONFIRA NOSSO GUIA!**



INTRODUÇÃO .....	3
A IMPORTÂNCIA DAS DATAS COMEMORATIVAS .....	5
AS DATAS MAIS LUCRATIVAS .....	9
AS MELHORES PRÁTICAS PARA AMPLIAR RESULTADOS.....	18
CONCLUSÃO.....	22
SOBRE O SEBRAE PE.....	24

---

# Introdução



As datas comemorativas são ótimas oportunidades para os negócios. Elas criam um clima propício para aumentar as vendas, já que as pessoas ficam mais sensibilizadas a celebrar e compartilhar presentes. Porém, para ter sucesso nessas épocas, é necessário fazer um bom planejamento, evitando que faltem produtos no estoque, para ter uma campanha alinhada aos ideais da celebração.

Preparamos este e-book especial com diversas informações sobre como usar as datas comemorativas a seu favor, com dicas valiosas sobre o assunto, que **garantem sucesso nesses momentos**. Continue acompanhando e entenda mais sobre o tema!



---

## A importância das datas comemorativas



É essencial ter um planejamento que permita identificar possibilidades e aproveitá-las. As datas comemorativas são uma dessas oportunidades, que criam um clima favorável para o aumento das vendas e a melhoria da margem de lucro. Realmente, é notável o quanto as pessoas ficam mais propensas a comprar nas celebrações, pois é uma forma de marcar a data e não deixar um momento especial passar em branco. Vamos mostrar, a seguir, a importância desses dias para os negócios. Acompanhe!





## MOVIMENTAÇÃO DO COMÉRCIO

Com a aproximação de datas como o Natal, é bem fácil perceber o quanto as ruas e lojas ficam mais cheias. Muita gente está à procura de uma forma de agradar familiares e amigos. O presente é uma maneira de celebrar a data, promover alegria e de cada pessoa mostrar que se lembrou da outra naquele dia importante.

Perto de celebrações, as pessoas ficam mais sensibilizadas para a temática da data. Dar um presente tem muito significado para o indivíduo. Isso está articulado a uma história e à construção que o sujeito fez na vida. Assim, **não é só o presente, há um afeto envolvido, o que mobiliza para a busca de oferecer uma boa lembrança a quem se quer bem.** Outra questão é que muitos gostam de se reunir para comemorar, o que traz a necessidade de adquirir diversos itens para um bom encontro.

## POSSIBILIDADE DE ESTREITAR LAÇOS COM O PÚBLICO

As datas comemorativas criam pontes para a fidelização de clientes e para se aproximar mais do público. Cupons de desconto, por exemplo, tornam-se uma ótima forma de aumentar a chance de o cliente retornar. Esses dias também incluem boas promoções, kits e brindes, que ajudam a melhorar a experiência do consumidor e a potencializar a gestão da marca.

---

**Além disso, como muitas variáveis afetivas estão envolvidas, é uma boa oportunidade para dialogar com o consumidor e fazer uma venda mais consultiva. Existe a possibilidade de conhecer melhor o cliente e os contextos que ele enfrenta, para, assim, ajudá-lo a encontrar um recurso positivo para a data.**

---

## CONTRIBUIÇÃO PARA DIRECIONAR A ESTRATÉGIA DE MARKETING

As datas comemorativas são um direcionamento significativo para as campanhas de marketing, já que elas delimitam uma série de ações promocionais e específicas do momento. Toda a estratégia é montada e planejada considerando as especificidades de cada época, em termos de **entender o que está na mentalidade da sociedade e como o público-alvo se relaciona com o tema.**

Nesse cenário, é muito positivo contar com a rede de ideias e os conceitos vindos da data comemorativa para ganhar inspiração. A proposta gera abertura à criatividade e possibilita dar destaque aos valores da data que estão mais associados à cultura da empresa. Assim, a marca se promove e, ao mesmo tempo, aumenta as vendas e a fidelização de clientes.



---

## As datas mais lucrativas



Cada data comemorativa apresenta suas particularidades, e ter atenção a esses detalhes é muito válido para garantir resultados melhores nessas épocas. Vamos mostrar as principais datas e as características mais notáveis de cada uma. Veja mais!

## PÁSCOA

A Páscoa é uma data que celebra a ressurreição de Cristo, com grande **significado de renovação**. O chocolate é um alimento muito valorizado nessa época, especialmente por meio dos ovos e das receitas. Algumas famílias se reúnem para celebrar o dia, e é comum a troca de ovos de Páscoa. O coelho também é uma figura muito lembrada, tradição que veio dos imigrantes alemães.

Uma ótima possibilidade é colocar uma decoração temática, com coelhos e guirlandas. É possível, também, realizar oficinas com as crianças, com a confecção de cartões temáticos ou a caça aos ovinhos de chocolate.



## DIA DAS MÃES

Destacamos o quanto é fundamental buscar informação e atualizar-se. Com os avanços de estudos acadêmicos e movimentos políticos, novas reflexões surgem sobre o papel da mulher. **O dia das mães é uma data muito importante, mas é preciso fazer uma abordagem cuidadosa sobre esse dia.** Deve-se considerar que as mães ficam sobrecarregadas com a educação de crianças, a vida profissional e a escolarização, evitando abordagens simplistas. A ideia de “instinto materno”, por exemplo, é equivocada e deve ser evitada.

Um cuidado aqui é **valorizar o esforço da mulher**, mostrar que ela não precisa ser super competente e que os pais também devem contribuir com a educação das crianças. Uma ideia positiva, por exemplo, é a de que os filhos têm a oportunidade de dar uma lembrança às mães nessa data, como forma de agradecimento por todo o trabalho que elas tiveram para cuidar deles. Mesmo assim, é interessante destacar que o presente por si só é uma marca, uma forma de lembrar, mas que ele também não é equivalente ao que foi recebido dela.

Além disso, é relevante observar que a maternidade é um dos papéis que uma mulher pode vir a ocupar, se ela desejar. Assim, evite abordagens que colocam ser mãe como uma missão, ou a totalidade da vida de um indivíduo do sexo feminino. Essas ideias são muito antigas e causam aversão em muitas mulheres.

Perceba, também, o quanto é difícil generalizar todas as mães em uma só. Há mães de diversos estilos, cada uma delas empregando os aprendizados que tiveram na vida na educação dos filhos, processo que envolve momentos difíceis e impasses. Assim, **não é recomendado criar a imagem de uma mãe só**, nem colocar a maternidade como dom ou dádiva. Para umas, o materno é fonte de alegrias e realizações, enquanto em outros casos, pode não ser, e é imprescindível respeitar isso.





## DIA DOS NAMORADOS

No mundo, o Valentine's Day é celebrado em 21 de fevereiro. São Valentim é o padroeiro dos amantes, sendo que, na data, se trocam cartas, chocolates e presentes. Aqui no Brasil, foi criada a data conhecida como Dia dos Namorados, **que é celebrada em 12 de Junho**. Apesar da antecedência com o dia de Santo Antônio, a intenção de escolha dessa data no meio do ano foi puramente mercadológica, pois era uma época de redução de vendas.

---

**Trata-se de uma data importante, valiosa para celebrar um vínculo e a esperança no amor. Os valores principais são a confiança, os sonhos e a construção de um projeto de vida conjunto.**

---

## DIA DOS PAIS

Há novas formas de avaliar a paternidade na sociedade. O pai passa de provedor, que manda na esposa e nos filhos, para uma figura mais flexível, que negocia e que participa mais ativamente da dinâmica do lar. Essas iniciativas ainda são ínfimas, e há um grande contingente de homens que, mesmo tendo filhos, mantêm distância da família e não participam da educação da criança. **A proposta da data é sempre reforçar a presença do pai e mostrar que ele tem muitas contribuições a dar no desenvolvimento dos filhos,** muito além do pagamento das contas e da provisão de alimentos.





## DIA DAS CRIANÇAS

O dia das crianças é uma data que dá abertura para a valorização da infância e da importância do brincar. Na brincadeira, os pequenos aprendem a representar papéis e elaboram questões e sentimentos. Nesse contexto, é positivo valorizar a criatividade das crianças, que em tudo acham uma recreação, seja ao ar livre, seja com as caixas dos presentes.

Uma iniciativa interessante no negócio é arrecadar doações de brinquedos para comunidades carentes ou orfanatos. Essa ação permite aos clientes que são pais ensinarem os filhos sobre a importância da solidariedade.

**Destacamos o quanto é essencial, na empresa, tratar a criança com seriedade, sem excesso de infantilização.**

Ter autenticidade e acolhimento é essencial, pois as crianças gostam de humor e brincadeiras, mas isso depende também da personalidade e da faixa etária do menor. O que deve ser evitado é a condescendência e a postura de tentar mimar ou invadir a relação entre as crianças e os pais.

## BLACK FRIDAY

O Black Friday surgiu na década de 60, sendo realizado na última sexta-feira do mês de novembro. Com o tempo, as empresas começaram a realizar descontos durante toda a semana. **É uma ótima possibilidade para a realização de promoções e para os consumidores concretizarem sonhos de consumo.** Porém, você deve pensar a data com cuidado. É interessante girar o estoque, mas sem abrir mão da qualidade, do planejamento e colocando tanto o que há de novo quanto o que já é um pouco mais antigo, mas que pode ser proveitoso para o público.







## NATAL

**O Natal é uma época muito benéfica para as empresas**, gerando grande aumento de movimentação nas lojas. A celebração da união da família é pautada por decorações alegres e coloridas. A tradição dos presentes também tende a ser bastante positiva, contribuindo para um balanço assertivo nas organizações.

---

**Essa data também desperta sentimentos de solidariedade. Criar campanhas nessa época é muito relevante e contribui para uma imagem positiva do negócio. As possibilidades são muitas, e todos saem ganhando.**

---

---

# As melhores práticas para ampliar resultados



É sempre bom lembrar-se do quanto é válido ter um planejamento prévio bem estruturado, um calendário com as datas comemorativas do ano, com as previsões de propostas para esses momentos. Além disso, há outras medidas interessantes para ampliar resultados nas datas de celebração. Veja estas estratégias, a seguir!

## PERSONALIZE SUAS CAMPANHAS

É muito oportuno direcionar as campanhas para um público específico, criando um equilíbrio entre os custos que você tem no processo e os benefícios coletados no final. Uma marca não consegue agradar a todas as pessoas, **mas é possível alcançar o público-alvo com precisão quando você conhece bem o seu nicho de mercado.**

Assim, faça campanhas personalizadas e de acordo com as especificidades e necessidades dos indivíduos atendidos por sua empresa, para despertar o interesse e atrair clientes. Dessa forma, é possível ter resultados melhores nas datas celebrativas.



## DIVERSIFIQUE CANAIS DE DIVULGAÇÃO

Contar com uma estratégia de comunicação bem-estruturada é essencial para fazer o público conhecer as suas promoções e possibilidades nas datas comemorativas. Para isso, é preciso diversificar os canais de divulgação, mas também estabelecer uma comunicação clara, concisa e precisa, dotada de foco e com prazos delimitados, para evitar mal-entendidos. Além disso, **a ética deve ser base da estratégia**, prometendo apenas o que tem a capacidade de cumprir.

## BUSQUE A MELHORA CONTÍNUA NO ATENDIMENTO

Capacitar a equipe para a realização de um bom atendimento é imprescindível para ter sucesso nas datas comemorativas. É preciso mostrar ao time como argumentar e atender, evitando as táticas excessivamente invasivas e focando no sucesso do cliente. **O objetivo deve ser ajudar o consumidor a realmente encontrar uma boa solução.** Para isso, é imperativo que ele seja adequadamente atendido e escutado.

## ORGANIZE O PONTO DE VENDA

Manter o ponto de venda organizado e decorado de acordo com a data comemorativa é um ponto relevante para a atratividade do estabelecimento. Para esse fim, observe a organização de itens, enfeites e cores, o conforto, a comodidade e a circulação dentro da empresa. **A intenção é sempre promover as melhores condições para colaboradores e clientes, contribuindo para uma rotina positiva e o aumento do movimento.**



---

# Conclusão





Se você tiver um bom planejamento e uma estratégia bem-elaborada, as datas comemorativas são ótimas oportunidades para melhorar as vendas e alcançar mais resultados. As celebrações são propícias para a compra de presentes e itens, pois as pessoas gostam de dar lembranças e comemorar em conjunto.

Lembre-se de estudar bem as datas e as novas ideias que surgem em torno das temáticas, para evitar abordagens simplistas ou antiquadas. Além disso, capacite a equipe e deixe a estrutura do estabelecimento favorável para os consumidores. **Há desafios no processo de como usar as datas comemorativas a seu favor, mas também é possível colher excelentes resultados.**



O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) é uma entidade privada, desenvolvida com o intuito de auxiliar os empreendedores na gestão e no crescimento dos negócios. Temos unidades em todo o território nacional e ampla experiência de mercado.

Buscamos construir oportunidades em conjunto, oferecendo capacitações, oficinas, consultorias e diversos serviços para auxiliar empresários a alcançarem prosperidade nos negócios. Atuamos nas frentes de fortalecimento do empreendedorismo e no estímulo à formalização dos negócios, buscando a criação de soluções criativas junto aos empresários.